

Praktične preporuke za korištenje društvenih mreža

1. **PREUZMITE ODGOVORNOST.** Vi ste odgovorni za sadržaj koji objavljujete na društvenim mrežama. Budite ljubazni i promislite o tome kako drugi mogu shvatiti Vaše objave. Nepotpune, netočne, neprimjerene, prijeteće ili uznemiravajuće objave mogu biti štetne za druge te mogu narušiti ugled Fakulteta.
2. **RAZMISLITE PRIJE OBJAVE.** Sve što objavite trajno ostaje povezano s Vama putem arhiva interneta i e-pošte. Budući poslodavci često imaju pristupim tim sadržajima i mogu ih koristiti u procjeni Vas kao potencijalnog kandidata za zapošljavanje.
3. **OSIGURAJTE PRIVATNOST PACIJENATA.** Strogo je zabranjeno otkrivanje podataka o pacijentima bez pismenog odobrenja, uključujući fotografije ili potencijalno identificirajuće podatke. Ova se pravila primjenjuju i na preminule pacijente te također na objave u sigurnom dijelu društvenih mreža kojem mogu pristupiti samo Vaši odobreni prijatelji/pratitelji.
4. **OSIGURAJTE SVOJU PRIVATNOST.** Jako dobro proučite pravila o privatnosti i način funkcioniranja sigurnosnih značajki na lokacijama gdje objavljujete sadržaj.
5. **POŠTUJTE SVOJE OBVEZE.** Osigurajte da Vaša prisutnost i aktivnost na društvenim mrežama ne ometa Vaše studentske obveze.
6. **IDENTIFICIRAJTE SE.** Preporučljivo je, korektno i odgovorno ne skrivati se iza lažnih imena i aliasa u komunikaciji na društvenim mrežama.
7. **KORISTITE IZJAVE O ODRICANJU ODGOVORNOSTI (engl. *disclaimer*).** Ako je očigledna povezanost s Vašim Fakultetom, jasno dajte do znanja da govorite u svoj ime, a ne u ime Fakulteta ili neke druge organizacije. Npr. „*Stavovi izraženi u ovoj objavi su moji vlastiti i ne odražavaju stavove mog Fakulteta*“.
8. **POŠTUJTE ZAKONE O AUTORSKIM PRAVIMA.** Za zaštitu Vas i Vašeg Fakulteta ključno poštivati zakone koji reguliraju autorska prava i prikladnu upotrebu materijala zaštićenih autorskim pravima u vlasništvu drugih.
9. **KONZULTIRAJTE SMJERNICE.** Posavjetujte se s Povjerenstvom za informiranje i marketing Fakulteta ako imate bilo kakvih pitanja o prikladnosti materijala koje planirate objaviti ili ako vam je potrebno bilo kakvo drugo pojašnjenje u tom kontekstu.

Svakako se zapitajte jeste li ikada?

1. Googlali/pretraživali sebe na Internetu? Ako niste pokušajte – jeste li zadovoljni s prikazanim rezultatima? (51.7% studenata to nikada nije učinilo)
2. Objavili informacije o pacijentu? Pogledajte stare postove.
3. Poslali/prihvatili zahtjev pacijenta za prijatelje na društvenim mrežama?
4. Poslali/prihvatili zahtjev nastavnika kao prijatelje na društvenim mrežama?
5. Objavili sadržaj koji bi se mogao smatrati uvredljivim?
6. Postali član ili obožavatelj/fan/pratitelj grupe koje se može smatrati rasističkom, seksističkom ili na drugi način pogrdnom? Pregledajte sve grupe kojima ste se pridružili i razmislite održavaju li one Vas i Vaše vrijednosti koje zastupate i živite.
7. Objavili fotografije ili videozapise o sebi koje ne biste željeli da pacijenti, poslodavci ili Vaši kolege mogu vidjeti?
8. Provjerili i prilagodili postavke privatnosti na društvenim mrežama?
9. Uočili da su vaši kolege/prijatelji/nastavnici objavili neprimjeren sadržaj na internetu koji može imati negativne posljedice po njih? Jeste li ih upozorili?